



پیام آدرین ۲۷۵ سال پنجم • تحلیلی، اطلاع رسانی، آموزشی



عمو نوروز و ننه سرما

هشتمین جشنواره زمستانه همدان
۵ بهمن تا ۵ اسفند ۱۳۹۳

جشنواره های برای زمستان

شیر روی خط قرمز



«مردم به جای شیر، نمک، روغن و شکر می خورند»

رئیس پیشین مرکز مدیریت بیماری های غیرواگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مصرف نمک، روغن و شکر مردم را بیشتر از مصرف شیر دانست و اظهار کرد: باید قیمت قند، روغن و شکر در کشور افزایش یابد این در حالی است که به جای این اقدام، هم اکنون قیمت شیر افزایش یافته است.

«۲ برابر شدن پوکی استخوان

دماری افزود: شیر منبع کلسیم است و این در حالی است که پوکی استخوان در یک دهه، ۲ برابر شده است. به عبارت دیگر میزان پوکی استخوان از ۱۵/۳ درصد در سال ۸۰ به ۳۴ درصد در زمان حاضر رسیده است. وی اضافه کرد که پوکی استخوان در افراد مسن منجر به شکستگی ران و لگن می شود و ۵۰ درصد افراد که دچار اینگونه شکستگی ها می شوند در طول یک سال، جان خود را از دست می دهند؛ چون شکستگی موجب بروز بیماری های دیگر و آمبولی (لخته شدن خون) می شود. دماری خاطرنشان کرد: تنها در سال گذشته ۵۱ هزار مورد شکستگی استخوان ران و لگن به وقوع پیوسته است. البته تحرک فیزیکی نقش بسزایی در پیشگیری از پوکی استخوان دارد اما کلسیم موجود در شیر از عناصر اصلی ساختمان استخوان است.

«کوتاه قندی و خرابی دندان از دیگر پیامدهای کاهش مصرف شیر»

عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران در این باره گفت: میانگین مصرف شیر سالانه در کشور، حدود ۷۰ کیلو است، در حالی که این میزان در کشورهای پیشرفته به ۳۵۰ کیلو می رسد. بهزاد دماری در گفت و گو با ایرنا، وضعیت مصرف شیر در کشور را در حد «خوب» ارزیابی نکرد و گفت: کاهش ۱۲ درصدی مصرف لبنیات در ۱۰ سال گذشته نشان می دهد که باید هر نهادی به اندازه سهم خودش در این زمینه کار کند.

دیباتی، دندان پوسیده داشته باشد بیماری قند او سخت تر کنترل می شود؛ زیرا موادی از دندان پوسیده ترشح می شود که قند خون را افزایش می دهد. وی با بیان اینکه نبود بهداشت فردی و مصرف زیاد قند و شکر از دیگر دلایل خرابی دندان هاست، ادامه داد: خرابی دندان ها در بروز بیماری های قلبی عروقی و نیز سرطان ها هم تأثیر دارد.

«یارانه ها را

به سمت شیر ببریم

این عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران تاکید کرد که یارانه ها را باید به سمت شیر ببریم و در عوض یارانه مواد غذایی مضر مانند قند، نمک و روغن را قطع کنیم. دماری تصریح کرد: براساس اعلام سازمان صنایع شیر ایران، در ۲ سال نخست اجرای قانون هدفمندی یارانه ها، مصرف شیر ۱۸ درصد کاهش داشته است. ضمن اینکه وضعیت مصرف شیر در ایران در مقایسه با جهان در وضعیت خط قرمز و هشدار قرار دارد. وی با یادآوری اینکه شیر مملو از مواد مغذی مانند پروتئین، فسفر، ویتامین ب و سی است، افزود: بیشترین مصرف شیر در کشورهای اسکانندیناوی و فنلاند و سوئیس است که این کشورها به دلیل مصرف بالای شیر، دارای شاخص سلامتی بیشتری نیز هستند.

عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران تاکید کرد: وزارت بهداشت باید ترویج مصرف شیر در جامعه را در دستور کار سیاست گذاری های خود قرار دهد و اینکه پاسخگویی اجتماعی در دستگاه های ملی باید افزایش یابد به آن معنا که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نباید به سازمان های دیگر التماس کند که قیمت لبنیات را افزایش ندهند؛ قیمت ها باید به گونه ای متعادل باشد که همه مردم از لبنیات استفاده کنند.

«شیر، غذای سرشار از ویتامین ها

فرید نوبخت، کارشناس تغذیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز در این باره گفت: شیر منبع اصلی تأمین پروتئین، ویتامین

با شعار کرسی‌های مادستان، شادی‌های زمستان

افتتاحیه هشتمین جشنواره زمستانی همدان مردمی برگزار شد



به اهداف عالی خود نقاط قوت را برجسته و اختلافات را کم کنیم. عراقی خاطر نشان کرد: دولت تدبیر و امید به دنبال ایجاد فضای نشاط در کشور است و با تدبیر و تعامل رییس جمهور و همچنین تدبیر حکیمانه رهبر انقلاب، کشور در بهترین شرایط منطقه قرار دارد.

معاون امور عمرانی استانداری همدان گفت: فراهم بودن زیرساخت‌های گردشگری، این استان را به قطب گردشگری زمستانی کشور مبدل کرده است. آمدن زیرساخت‌ها در حوزه حمل‌ونقل از جمله فرودگاه‌ها، راه‌آهن و توسعه راه‌ها زمینه تبدیل همدان به عنوان قطب گردشگری در همه فصول فراهم است.

عراقی گفت: زیبایی‌های خاص همدان در ۴ فصل سال و همچنین آثار تاریخی و شخصیت‌های بزرگی که در همدان مدفون هستند، فضا را برای ورود گردشگران به این استان فراهم کرده است. وی جاذبه گردشگری همدان را منحصر به فرد دانست و افزود: برگزاری جشنواره‌های مختلف گردشگری به‌ویژه جشنواره زمستانی زمینه تعامل استان همدان با استان‌های همجوار را فراهم می‌کند.

وی افزود: امروز ایران سربلند، مصداق بارز

مردم‌سالاری دینی است و باید برای رسیدن

پیام جشنواره زمستانی همدان به کیش رسید

ت با برگزاری جشنواره زمستانی همدان، فعالان هنری و گردشگری هر یک به دنبال آن هستند تا بتوانند پیام این رویداد را به اقضا نقاط ایران برسانند.

به همین منظور انجمن هنری سفال و سرامیک لالچین با ارائه یک طرح دیگر در راستای معرفی و زنده نگه‌داشتن هنر سفالگری با نام لالچین پای کار آمده است.

انجمن هنری سفال و سرامیک لالچین با همکاری و حمایت معاونت فرهنگی و اجتماعی

زمستانی را فرصتی برای مشارکت مردم در زمینه فعالیت‌های اجتماعی عنوان کرد و بیان کرد: برگزاری جشنواره زمستانی همزمان با جشن‌های پیروزی انقلاب فضای نشاط را در شهر همدان دوجندان خواهد کرد. هشتمین جشنواره زمستانی همدان با رونمایی از ۱۰ اثر ثبت ملی استان، برگزاری جشنواره برف و شیره، همایش همدان شناسی، افتتاح بازارچه‌های صنایع دستی، مسابقه کرسی‌آرایی، ساخت آدم برفی، نقاشی، برگزاری جنگ شادی و مسابقات ورزشی کشوری تا پنجم اسفندماه سال‌جاری در همدان ادامه دارد. استان همدان با هزار و ۴۰۰ اثر تاریخی، طبیعی و گردشگری به دلیل برخورداری از رشته کوه‌های برف‌گیر الوند در فصل زمستان نیز ظرفیت مناسبی برای استقبال از گردشگران دارد.

❶ استان همدان یکی از مهمترین مقصدهای گردشگری در تمام فصول سال است

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز استان همدان گفت: استان همدان یکی از مهمترین مقصدهای گردشگری در تمام فصول سال است و زمستان شهر همدان



همدان و در پیاده‌روی هنر جنب تالار شهر منطقه آزاد کیش برگزار می‌شود. فعالان هنری در انجمن هنری سفال و سرامیک لالچین از هر فرصتی برای معرفی هنر سفال و توانمندی سفالگران لالچینی بهره می‌برند. آنها با این پیام که در

تلاش برای شکستن طلسم ۱۰ ساله ترمینال نهاوند

اولتیماتوم به

مدیران نهاوندی

ت بالاکلیفی وضعیت ترمینال نهاوند موجب شد تا مسئولان بار دیگر برای حل مشکلات چاره‌اندیشی کنند شاید که دهه فجر امسال، به انتظار ۱۰ ساله مردم نهاوند برای افتتاح ترمینال این شهر پایان دهد.

مسئولان وقت نهاوند در هشتم تیرماه سال ۱۳۸۴ پس از بحث و تبادل نظر و کار تحقیقاتی و کارشناسی به یک تصمیم و اقدام مشترک می‌رسند و پروانه و مجوز احداث ترمینال جدید شهرستان نهاوند در قسمت ورودی شهر نهاوند از جاده آورزمان صادر می‌شود.

مجوز و پروانه‌ای که بعدها موجب وقایع و اتفاقاتی می‌شود که روند احداث این ترمینال را ۱۰ سال طول می‌دهد و احداث این ترمینال میدان جدال و جنجالی می‌شود بین چند دستگاه و اداره شهرستان نهاوند که در این میان فقط ۲ قربانی دارد، مردم و شخص سرمایه‌گذار.

فرماندار نهاوند در اسفندماه سال گذشته به عنوان فرماندار این شهرستان منصوب شده، یکی از اولویت‌های کاری خود را راه‌اندازی این ترمینال عنوان کرده است.

امامعلی عبدالملکی در گفت‌وگو با مهر گفت: در شرایطی که شهر نهاوند از داشتن یک ترمینال استاندارد و آبرومند برای حمل‌ونقل مسافران محروم است، مشخص نیست چرا باید احداث ترمینال جدید نهاوند بیش از ۱۰ سال زمان ببرد.

وی در جلسه حل مشکلات و موانع بهره‌برداری از ترمینال جدید نهاوند که در سوم تیرماه امسال برگزار شد با انتقاد از طولانی شدن ساخت این ترمینال گفته بود: شهرداری و اداره راه و شهرسازی باید تا ۱۵ روز آینده موانع و نواقص افتتاح این پروژه را به طور کامل برطرف کنند.

به گفته عبدالملکی، ۱۰ سال زمان و تغییر چندین فرماندار برای احداث و بهره‌برداری از ترمینال جدید نهاوند جای تأسف و نگرانی دارد. اگر مشکل و ایرادی بر این پروژه وارد است، متعلق به ۱۰ سال پیش است و اکنون که این ترمینال ۹۰ درصد پیشرفت دارد جای مطرح شدن این گونه مباحث نیست.

به گفته فرماندار نهاوند، استاندار همدان برای رفع مشکلات و موانع تکمیل ترمینال جدید نهاوند به فرمانداری نهاوند تفویض اختیار کرده و برای بهره‌برداری از این ترمینال

به گفته فرماندار نهاوند، استاندار همدان برای رفع مشکلات و موانع تکمیل ترمینال جدید نهاوند به فرمانداری نهاوند تفویض اختیار کرده و برای بهره‌برداری از این ترمینال

برابر با مصوبه‌های قانونی باشد.

مدیرکل پایانه‌های استان همدان بیان کرد:

برابر قانون، سرمایه‌گذار در این بخش نباید کاری به راه دسترسی و احداث جاده ورودی

و خروجی به ترمینال داشته باشد و متولی شهر، سرمایه‌گذار بخش خصوصی و مسئولان اداره صنعت و معدن و تجارت جلسه‌ای در محل ترمینال نیمه‌تمام نهاوند برگزار کردند. عبدالملکی در این جلسه از گلایه و شکایت مردم از طولانی شدن راه‌اندازی ترمینال جدید سخن گفت و افزود: متأسفم که با گذشت ۱۰ سال این ترمینال راه‌اندازی نشده است.

فرماندار نهاوند ساماندهی ورودی و خروجی ترمینال جدید را برابر مصوبه ۲ سال گذشته شهرداری نهاوند معرفی کرد و بیان کرد: فقط ۱۴ روز برای احداث ورودی و خروجی ترمینال به شهرداری نهاوند فرصت داده می‌شود.

وی اظهار کرد: وضعیت فعلی ترمینال باید برای افتتاح در دهه فجر تغییر پیدا کند و شهرداری باید خطوط تاکسیرانی را برای جایجایی و حمل‌ونقل مسافران از شهر به ترمینال و برعکس تعریف کند و اطراف ترمینال جدید از وجود مشاغل مزاحم پاک شود.

وی اظهار کرد: وضعیت فعلی ترمینال باید برای افتتاح در دهه فجر تغییر پیدا کند و شهرداری باید خطوط تاکسیرانی را برای جایجایی و حمل‌ونقل مسافر باید در داخل ترمینال جامایی و تعریف شود.

رئیس اداره راه و شهرسازی نهاوند هم در مورد وضعیت فعلی ترمینال جدید نهاوند اظهار کرد: در طراحی سایت و نقشه اولیه این ترمینال محور خروجی و ورودی برای آن تعریف شده است.

شهرام احمدوند گفت: ورودی ترمینال جدید از محور آورزمان توسط یک مسیر کامل اختصاصی کندرو و خروجی نیز از طرف بلوار خلیج فارس به وسیله یک مسیر کندرو اختصاصی دیگر طراحی شده است.

احمدوند افزود: احداث ترمینال جدید نهاوند هیچ منافاتی با ساماندهی و زیباسازی شهری ندارد. اما حرف‌های رئیس راهنمایی و رانندگی نهاوند مشخص می‌کند مشکل اصلی راه‌اندازی نشدن ترمینال جدید نهاوند، مشخص نبودن ورودی و خروجی وسایل نقلیه است.

فرشید کرمی اظهار کرد: بدون تعریف احداث ورودی و خروجی، این ترمینال کارایی لازم را ندارد و باید ورودی و خروجی این ترمینال با موانع محکم و علائم هشدار دهنده از جاده اصلی جدا شوند. کرمی بیان کرد: احداث مغازه‌های اطراف



فقط ۱۴ روز برای احداث راه‌اندازی ورودی و خروجی ترمینال به شهرداری نهاوند فرصت داده می‌شود

ترمینال نباید خود تبدیل به معضل ترافیکی شوند و این مغازه‌ها نباید به مشاغل مزاحم مانند آپاراتی و یا تعمیرگاه و کارواش تبدیل شوند.

اما صحبت‌های ۲ سرمایه‌گذار بخش خصوصی این طرح حکایت از ضرر و زیان این طرح در ۱۰ سال گذشته دارد؛ زیرا طرحی که هنوز راه‌اندازی نشده است باید ماهیانه ۵۷ میلیون تومان قسط بانکی پرداخت کند.

سرمایه‌گذار نخست، سعید قوامی گفت: اشتباه کردم برای کار خیر در نهاوند پیش‌قدم شدم، عده‌ای نمی‌گذارند کار پیش برود و نه‌تنها حمایت نمی‌کنند بلکه مدام سنگ‌اندازی می‌کنند.

قوامی که از وضعیت فعلی و نامهربانی‌های ۱۰ سال گذشته به شدت شاکی است، ادامه داد: دیگر بریده‌ام به همین منظور از شخص دیگری دعوت کردم پروژه را تحویل بگیرد؛ هر روز یک مشکل، یک ایراد جدید و یک

چاله برای ما درست می‌کنند. وی گفت: باید برای اداره و مدیریت ترمینال راه‌های درآمدزایی تعریف شود که یکی از راه‌های آن اخذ عوارض است، در غیر این صورت افتتاح ترمینال ضرردهی دارد که من حاضر به قبول این کار نمی‌شوم.

حمید جهانیان هم به عنوان سرمایه‌گذار دوم این طرح به مهر بیان کرد: همچنان اختلاف و موانع موجود بر سر احداث این ترمینال توسط شهرداری، شورای شهر و اداره راه و شهر سازی پابرجاست که امیدوارم با برگزاری این جلسه و دستور فرماندار این مشکلات حل شود و ترمیتال در دهه فجر به افتتاح برسد.

جهانیان افزود: پروانه این ترمینال مطابق بر طرح تفصیلی شهر نهاوند در سال ۸۴ توسط شهرداری وقت صادر شده و اگر تخلفی صورت گرفته است تقصیر و کوتاهی از سرمایه‌گذار نیست. وی ادامه داد: در حال حاضر این طرح بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و بیش از ۳ میلیارد تومان در آن هزینه شده و پروژه ۱۰ سال طول کشیده است و دچار ضرر و زیان فراوانی شده‌ام آن‌هم در شرایطی که موضوعات و مباحثی که این روزها توسط شهرداری و شورای شهر و اداره راه و شهر سازی مطرح می‌شود متعلق به گذشته است و سرمایه‌گذار در روند احداث و اجرای مرکب هیچ کار خلاف قانون نشده است.

انتخابات در شورای محلات سیاسی نیست

این شکل در فضای سیاسی و رسانه‌ای جامعه مطرح نشده و اصولاً انتخابات شورایی‌ها در سطح ملی و حتی استانی به عنوان یک موضوع جدی مورد توجه قرار نگرفته است. البته در اهمیت و جایگاه چنین مجموعه‌هایی که کاملاً مردمی بوده و نقش مهمی در حل مسائل و مشکلات مناطق مختلف شهری دارد، شکی نیست و از این‌رو می‌توان شورایی‌ها را بازوان توانمند شوراهای اسلامی شهر تلقی کرد، اما اینکه بحث انتخاب اعضای چنین مجموعه‌هایی به صورت یک موضوع جدی که رنگ و بوی سیاسی نیز به خود بگیرد، نه‌تنها به صلاح جامعه نیست، بلکه به این نهاد کاملاً مردمی که نقش و کارکرد آن کاملاً غیرسیاسی و به دور از حواشی سیاسی است، آسیب می‌رساند.

اگر نگاه دقیق‌تری به موضوع داشته باشیم



سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد

یک‌چهارم نیازهای کشور را چینی‌ها تأمین می‌کنند

۲۹ درصد از کل صادرات ایران به چین صورت می‌گیرد و از سوی دیگر یک‌چهارم نیازهای کشورمان را چینی‌ها تأمین می‌کنند. مدیرکل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت در همایش تجارت ایران و چین که در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد، چین را بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران خواند و گفت: براساس آمار ۱۰ ماهه امسال، ۸ میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار کالای غیرنفتی به چین صادر شده که این رقم ۲۹ درصد از میزان صادرات ایران به کشورهای دیگر را تشکیل می‌دهد.

به گزارش ایسنا، مجتبی موسویان با بیان اینکه یک‌سوم مقصد کالای صادراتی ایران را چین به خود اختصاص داده است، اظهار کرد: می‌توان گفت که حدود یک‌چهارم نیازهای کشورمان را شرکت‌های چینی تأمین می‌کنند که معادل ۲۴ درصد است و چین بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران است. وی افزود: مسئولان چینی در سال ۲۰۲۰ قصد دارند بیشترین میزان درآمد‌های توریستی حاصل از گردشگری را در دنیا جذب کنند و از طریق

به خوبی می‌توان دریافت که طرح چنین مباحثی در فضای سیاسی و رسانه‌ای جامعه جز آسیب زدن به نهاده‌ا و گروه‌های مردمی که هدفی جز بررسی مشکلات مردم و انعکاس آن به شوراهای شهر ندارند، حاصل دیگری ندارد و حتی می‌تواند این شائبه را در اذهان عمومی ایجاد کند که عده‌ای به دنبال بهره‌برداری سیاسی جناحی از موضوع هستند.

فراموش نکنیم که شوراهای اسلامی شهر و روستا که براساس اصل ۱۰۰ قانون اساسی برای پیشبرد سریع برنامه‌های اجتماعی، اقتصادی، عمرانی، بهداشتی، فرهنگی، آموزشی و سایر امور رفاهی از طریق همکاری مردم شکل گرفته‌اند ، مجموعه‌هایی کاملاً غیرسیاسی هستند، هرچند برخی حرکت‌ها و روندها موجب شده که همین مجموعه‌ها نیز

رنگ و بوی سیاسی به خود گرفته و گاه از رسالت اصلی خود دور شوند، اما وقتی ساختار و جایگاه شوراها چنین است، شورایی‌ها که محدود به یک منطقه یا محله شهری هستند، نباید این گونه رنگ و بوی سیاسی به خود بگیرند.

به هر حال انتخابات شورایی‌ها که در سطح کاملاً محدود و جزیی است و مردم هر منطقه یا محله شهری، خود آن را برگزار می‌کنند چه در همین سطح بماند و یا انتخاباتی هماهنگ برای آن در نظر گرفته شود، مجموعه‌هایی غیرسیاسی هستند که نباید از آن بهره‌برداری جناحی یا سیاسی شود، چون اصولاً شورایی‌ها به عنوان شورای محلات که ساختاری کاملاً اجتماعی دارند، نه‌تنها هیچ گونه عمل سیاسی انجام نمی‌دهند، بلکه حتی رفتار سیاسی را برنمی‌تابند.

خالقی تبار با بیان اینکه کشور چین به عنوان موتور محرکه تولید است، با طرح این پرسش که معجزه اقتصادی شدن چین چگونه انجام شده و رمز موفقیت این کشور در مهندسی معکوس چیست؟ اظهار کرد: دغدغه تبحار ایرانی اعتبارسنجی و صحه‌سنجی تبحار چینی است. اگر فضای مفاهمه سیاسی و اقتصادی با چین که به خوبی آغاز شده ادامه یابد، می‌توانیم به نتایج بسیار خوبی برسیم. مدیر مرکز آموزش بازرگانی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه باید به نقش مشترک اتاق‌های بازرگانی و تأثیرات آنها در این زمینه توجه کنیم، گفت: نخستین و مهمترین بحث این است که بدانیم نیازهای اساسی بازار ۱/۳ میلیاردی مصرف در چین چیست و به خوبی آن را بشناسیم.

وی با تأکید بر اینکه باید استانداردهای کالایی چین را به خوبی بشناسیم، افزود: برای همکاری مشترک با این کشور باید استاندارد کالاهایی که قرار است صادر شود را به خوبی شناسایی کنیم، زیرا کیفیت زندگی در این کشور با گذشته‌ها فرق کرده و باید کالاهایی که به آنجا صادر می‌شود کیفی باشد.

خالقی‌تبار با بیان اینکه اگر بخواهیم مدیریت هوشمندانه‌ای در حوزه کیفی‌سازی کالاها از چین داشته باشیم باید از مدل‌های همچنین در این همایش عباس خالقی‌تبار، مدیر مرکز آموزش بازرگانی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی اظهار کرد: به دنبال پیدا کردن راهکارها و پیشنهادهایی در رابطه با توسعه فعالیت‌ها با چین هستیم که در این زمینه بخش خصوصی به اطلاعاتی نیاز دارد تا بتواند حداقل با رویکردی میان‌مدت اقدام به سرمایه‌گذاری کند.

« تمایل شرکت‌های معتبر چینی به سرمایه‌گذاری در خارج از کشورشان

وی افزود: قصد داریم مدل‌های سرمایه‌گذاری مشترک و بحث تبادل پولی بین این ۲ کشور را در این همایش مطرح سازمان توسعه تجارت جهت توسعه روابط می‌رسیم که ۸۰ درصد شرکت‌های معتبر و بزرگ چینی تمایل به سرمایه‌گذاری در خارج از کشور خودشان را دارند.

۱۱ مدیرکل میراث فرهنگی همدان با اشاره

به اینکه هشتمین دوره جشنواره زمستانی در همدان با پیام (پیامبر مهرانی‌ها) برگزار می‌شود، گفت: این دوره از جشنواره بدون منابع مالی از سوی دولت و با مدیریت جهادی اداره می‌شود.

ریحان سروش‌مقدم در نشست خبری به مناسبت هشتمین دوره جشنواره زمستانی در همدان اظهار کرد: این دوره از جشنواره به مدت یک ماه از تاریخ ۵ بهمن‌ماه تا ۵ اسفندماه جاری در همدان برگزار می‌شود. سروش‌مقدم بیان کرد: به دلیل رویدادهای اخیر و اهانت دشمنان اسلام به پیامبر اسلام(ص) جشنواره زمستانی امسال در همدان در زیر سایه پیامبر و با یاد پیامبر مهربانی‌ها برگزار و چندین برنامه جشنواره همچون مسابقه انشانویسی با محوریت پیامبر اسلام(ص) برگزار می‌شود و همدان به عنوان یکی از استان‌های پیشرو در مسائل مذهبی دینی در کشور مطرح می‌شود.

وی شعار جشنواره امسال را «کرسی‌های دانشتان، شادی‌های زمستان» عنوان کرد و افزود: برنامه‌ریزی و سیاستگذاری هشتمین جشنواره زمستانی از ۳ ماه پیش آغاز شده است.

سروش‌مقدم بیان کرد: شورای سیاستگذاری و مشورتی با حضور کارشناسان و صاحبزطانی از بخش‌های مختلف تشکیل شد که با بررسی برنامه‌های سال‌های گذشته و شناسایی نقاط قوت و نقاط ضعف جشنواره امسال با کیفیت بهتری را پیش برگزار می‌شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان همدان با بیان اینکه در دوره‌های اخیر جشنواره زمستانی بر محور دستگاه‌های دولتی اداره می‌شد و حضور بخش خصوصی کمتر ملموس بود، اظهار کرد: در این دوره تلاش کردیم نقش مردم و بخش خصوصی در برگزاری جشنواره پررنگ‌تر از پیش باشد.

وی افزود: در سال‌های گذشته جشنواره

رونق زمستان هگمتانه

با گرمای هشتمین جشنواره زمستانی همدان



بر عهده دارد، هشتمین جشنواره زمستانی همدان با مشارکت ۴۰ دستگاه و با همکاری جامعه رسانه‌ای استان برگزار می‌شود که تاکنون ۲۰ جلسه برای برنامه‌ریزی در این جشنواره برگزار شده است.

سروش‌مقدم با اشاره به اینکه ۸ کمیته در این دوره تشکیل شده است و اجرای برنامه‌ها را برعهده دارند، گفت: کمیته ورزشی، برنامه‌ریزی، جلب مشارکت‌های مالی، علمی و پژوهشی، روابط عمومی و تبلیغات، پشتیبانی و تشریفات، حراست و ارزیابی عملکرد از جمله کمیته‌های برگزارکننده است.

وی اظهار کرد: جشنواره زمستانی همدان از تاریخ ۵ بهمن‌ماه به صورت رسمی با حضور



جمله نقاط ضعف دوره‌های پیشین دانست و افزود: با توجه به افزایش دمای هوا نسبت به سال گذشته و کاهش بارندگی‌ها و نزولات جوی در همدان تاریخ دقیق برنامه‌های وابسته به برف امسال با توجه به شرایط آب و هوایی تعیین می‌شود. وی اظهار کرد: براساس تصمیمات شورای سیاستگذاری که ریاست آن را استاندار همدان

همجوار در پوشش رسانه‌ای جشنواره زمستانی همدان اشاره کرد و افزود: علاوه بر شبکه‌های استان‌های همجوار، شبکه جام جم نیز به پوشش برنامه‌های جشنواره می‌پردازد و به دنبال این هستیم که برنامه‌هایی را نیز در شبکه یک، ۲ و ۳ داشته باشیم، ضمن اینکه برنامه شب غربی همدان نیز از دی‌ماه امسال برنامه‌های خود را با محوریت کرسی‌آرایی و فرهنگ کرسی در همدان آغاز کرده است. سروش‌مقدم با بیان اینکه این برنامه‌ها در سطح استان برگزار می‌شود، گفت: هریک از شهرستان‌ها به فراخور وضعیت و شرایط گردشگری برنامه‌هایی را در ایام جشنواره زمستانی اجرا می‌کنند.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری از ۲۳ تا ۲۶ بهمن‌ماه در تهران، اظهار کرد: همه استان‌ها در این نمایشگاه حضور دارند و استان همدان نیز برنامه‌ای را در طول برگزاری این نمایشگاه به اجرا می‌گذارد.

سروش‌مقدم ادامه داد: با توجه به هماهنگی‌های انجام شده، در امکان تجاری و پاساژها تخفیف‌هایی از سوی اصناف در نظر گرفته شده است که در قالب پوستر جشنواره زمستانی ارائه می‌شود، ضمن اینکه ارائه تخفیف ۴۰ تا ۵۰ درصدی هتل‌ها و همچنین ارائه تخفیف در امکان گردشگری از دیگر برنامه‌های جشنواره است.

وی گفت: جشنواره برف و شیر، اجرای آیین باباطاهرخوانی، کارگاه همدان شناسی در ایام دهه فجر با حضور اساتید ایران‌شناسی و همدان‌شناسی با رویکرد راه‌اندازی بنیاد همدان‌شناسی، بازدید رایگان از موزه‌های همدان، حضور در گلزار شهدا، افتتاح نمایشگاه عکس زمستان همدان در گذر تاریخ، آغاز تورهای گردشگری داخل استان و شهرها و روستاها و برگزاری کارگاه نجوم در مرکز اخترشناسی این‌صلاح همدانی به مناسبت روز هوا و فضا از جمله برنامه‌های جشنواره زمستانی است.

سروش مقدمه با اشاره به رونمایی از ۱۰ اثر ثبت ملی در همدان، افزود: اجرای برنامه شب شعر، مسابقه کرسی‌آرایی، مسابقه آدم برفی، جشنواره نقاشی، برنامه شب خاطره یادگاران دفاع مقدس به مناسبت روز نیروی هوایی و افروختن مشعل بازی‌های زمستانی در این جشنواره پیش‌بینی شده است.

وی با اشاره به برگزاری برنامه‌های ورزشی در ایام جشنواره زمستانی، گفت: برنامه‌های ورزشی همچون مسابقه آف‌رود سنگنوردی خانم‌ها و آقایان، کوهنوردی، حضور هیأت‌های باستانی در آیین افتتاحیه و اختتامیه، مسابقات بومی و محلی و مسابقه اتومبیلرانی با حضور ۱۲۰ ورزشکار در ایام جشنواره زمستانی ... برگزار می‌شود.

سروش‌مقدم از برگزاری همایش طب سنتی و گیاهان دارویی در آخرین روز بهمن‌ماه خبر داد و بیان کرد: علاوه بر این برنامه افتتاح و راه‌اندازی نخستین شکل سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری در همدان برگزار می‌شود.

وی بیان کرد: همایش تورگردانان در روزهای پایانی جشنواره در ۴ و ۵ اسفندماه در همدان برگزار می‌شود و در آن از تورگردانان و مسئولان دفاتر و آژانس‌های خدماتی و گردشگری و همچنین معاونت حقوقی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دعوت شده و هم‌زمان با اختتامیه جشنواره زمستانی انجام می‌شود. در پایان این نشست نیز از پوستر و نماد هشتمین دوره جشنواره زمستانی رونمایی شد.

طراح پوستر هشتمین جشنواره زمستانی از عمو نوروز و ننه سرما می گوید

برای نمایش تاریخ امروز باید به زبان امروز سخن گفت



تصاویر عمو نوروز و ننه سرما نمادی از زمستان همدان در سال ۱۳۹۳ در حالی رخ نمایان کردند که هشتمین جشنواره زمستانی همدان از راه رسید.

این تصاویر را طراح برجسته حوزه میراث فرهنگی استان همدان به عنوان نماد جشنواره ارائه داد، این ابتکار بهانه‌ای شد که پای صحبت‌های این هنرمند به عنوان طراح پوسترهای جشنواره هشتم زمستان همدان بنشینیم.

فردین چهاردولی زاده ملایر است و در رشته مرمت ابنیه تاریخی از مرکز آموزش عالی میراث فرهنگی و رشته صنایع دستی دانشگاه هنر فارغ‌التحصیل شده است.

این هنرمند همدانی که حالا ۴۴ سال از روزهای زندگی را پشت سر گذاشته است از روزهای کاری هنری و ارائه ایده هنری خود در این

جشنواره چنین می‌گوید:

اینجانب به عنوان مشاور تبلیغاتی و طراح پیشنهاد شدم که برای بنده موجب افتخار است. با توجه به اینکه تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان این جشنواره مقرر کرده بودند «کرسی‌نشینی» محور اصلی این جشنواره و «ننه سرما و عمو نوروز» نمادهای اصلی این جشنواره باشند، تلاش ما این شد که در تصویرسازی این محتوا طوری

اینجانب به عنوان مشاور تبلیغاتی و طراح پیشنهاد شدم که برای بنده موجب افتخار است. با توجه به اینکه تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان این جشنواره مقرر کرده بودند «کرسی‌نشینی» محور اصلی این جشنواره و «ننه سرما و عمو نوروز» نمادهای اصلی این جشنواره باشند، تلاش ما این شد که در تصویرسازی این محتوا طوری

در نهایت طرح موجود تصویب شد. هر اثر گرافیکی دارای ۲ وجه محتوایی و اجرایی است و به طور قطع در مورد پوستر هشتمین جشنواره زمستانی همدان وجه محتوایی آتقندر محکم و قدرتمند است که شاید نیازی به تحلیل آن نباشد اما به جهت آنکه برخی توضیحات روشن‌تر بعضی نقاط در وجه اجرایی این پوستر است، نکاتی را به اختصار می‌گویم.

چرا کرسی‌نشینی؟ چرا ننه سرما و عمو نوروز؟

در پاسخ به این سؤال باید بگویم از آنجا که متولی اصلی برگزارای این جشنواره سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور است و طبعاً طبق وظیفه سازمانی باید به معرفی فرهنگ کهن و غنی سرزمین خود پردازد؛ زیرا تاریخ و فرهنگ هر ملت چراغ راه آن ملت است. یادمان باشد که بسیاری از بزرگان دیروز و امروز این کهن دیار در پای کرسی‌ها نشستند، گفتند و شنیدند و آموختند.

کرسی در فرهنگ ایرانی نماد خانواده، تجمع و اتحاد است. حضور کرسی به عنوان محور این جشنواره، ارائه طرح‌های متفاوت

ر و نما یی از ۱۰ اثر ثبت ملی در سومین روز جشنواره زمستانی همدان

ریحان سروش‌مقدم با اشاره به اینکه این آثار در نیمه دوم امسال به ثبت رسیده‌اند، گفت: نقش‌کنده دوره سلوکی دره هزار پیچ قله الوند، مجموعه اعجاب‌انگیز شهر زیرزمینی ارزاقفود، امامزاده عبدا... و امامزاده زبیده خاتون در روستای مسجدین کبودآهنگ، حمام سنگی باشقورتاران کبودآهنگ و حمام اراننه شهر همدان از جمله ۱۰ اثر تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی است. سروش‌مقدم با اشاره به ۳ اثر ممنوی و ناملوس میراث فرهنگی، افزود: فال سوزن شب پلدا در همدان یکی از آثار معنوی و سنت‌های این استان است، ضمن اینکه شیرینی سنل نهاوند و شیرینی شاطله حلوا ی تویسرکان از آثار معنوی ثبت شده است.

میراث فرهنگی به تمامی آثار باقی‌مانده از گذشتگان گفته می‌شود که دارای ارزش فرهنگی باشد، این آثار می‌تواند دربرگیرنده آثار ملموس مانند بناهای باستانی یا آثار ناملوس مانند آداب و رسوم یک منطقه باشد که امروزه در حفظ آن برای آیندگان می‌کوشند، میراث فرهنگی منحصر‌به‌فرد، غیرقابل جایگزینی و در میان نسل‌ها از ارزش و احترام برخوردار است.

چیزهای کوچک‌تر از جمله آثار هنری و دیگر شاهکارهای فرهنگی در موزه‌ها و گالری‌های هنری گردآوری می‌شوند در حالی که برخی دیگر همچون بناهای باستانی در مجموع یک میراث فرهنگی شناخته می‌شود.



فرهنگ غنی و کهن است. وقتی صحبت از فرهنگ و معضلات فرهنگی در جامعه می‌شود نمی‌توان با شعار، تعارف و تعریف برخورد کرد. امروزه در تمام کشور شاهد فروشگاه‌هایی هستیم که نمادها و نشانه‌های جشن‌هایی؛ چون ولنتاین را عرضه می‌کنند طبعاً مشتریان هم دارند که جوانان ایرانی‌اند و مسلمانند!

حال این سؤال پیش می‌آید که ما کدامین نماد جذاب را به جوانان و کودکانمان داده‌ایم که از رفتنشان به سمت فرهنگ بیگانه گله‌مندیم؟

چند درصد از مردم و حتی بزرگسالان این سرزمین می‌دانند که بایونئسل برگرفته از همین عمو نوروز ماست؟ ما داشته‌ایم و گذاشته‌ایم در ورق‌های کهنه تاریخ خاک بخورند. آنها بردند و پرداختند و تحویل‌مان می‌دهند و حالا با بیرون کشیدن ننه سرما و عمو نوروز از داستان‌های گذشتگان می‌خواهیم تاریخ‌مان را زنده نگه داریم. اما در مورد وجه اجرایی این پوستر باید گفت اگر چنین محتوایی را به طراحان مختلف بدهند، قطعاً شاهد نگاه‌ها و طرح‌های متفاوتی

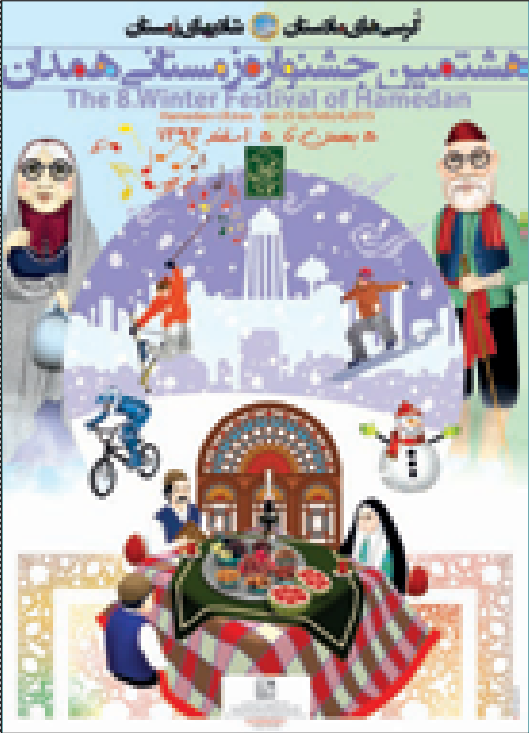
کارناوال شادی هشتمین جشنواره زمستانی همدان به راه افتاد



هشتمین جشنواره زمستانی همدان در سال ۱۳۹۳ با به راه افتادن کارناوال شادی در سطح شهر آغاز شد این کارناوال که حرکت خود را از ساعت ۱۶روز ۶بهمن‌ماه سال جاری از میدان باباطاهر آغاز کرد به سمت امامزاده عبدا... (ع) حرکت کرد و مسیر خود را از چهارراه جاب‌آباد، میدان آرامگاه بوعلی‌سینا، میدان دانشگاه و... طی کرد. کارناوال شادی همراه با اجرای مجری کودک همدان، برنامه‌های بانشاط و متنوعی را برای مردم همدان ارائه کرد. در این روز کارناوال شادی هشتمین جشنواره

بسیار محقق‌تر از بزرگسالا هستند. طرح ننه سرما و عمونوروز بر گرفته از ایده عروسک‌هایی است که خانم‌ها زهرا جعفری و سهیلا باجلان به همراه گروهی از عروسک‌سازان، آنها را ساختند و پرداختند و به مناسبت جشن جهانی نوروز در هفتم فروردین‌ماه سال ۱۳۹۰ در محوطه تئاتر شهر تهران رونمایی شد. البته بنده سعی کردم که این ۲ شخصیت را از نگاه خودم هم ببینم، لذا فارغ از محدودیت‌های عروسک‌سازی، تفاوت‌هایی در نوع پوشاک شخصیت‌ها ایجاد شد و بیشترین حجم کار و تغییر بر روی چهره عمو نوروز اتفاق افتاد. البته چادر ننه سرما را فراموش نکنیم و آن کش‌های گالش نوشتالژی‌اش را، تلاش کردیم که عمو نوروز و ننه سرما شخصیت‌های آشنای دور و برمان باشند حال اینکه چقدر توفیق داشته‌ایم قضاوت با بینندگان طرح خواهد بود. طرح و رنگ‌ها در چهره عمو نوروز، یعنی یادآوری یک بعد نمایشی خاص مبتنی بر گریم، یعنی هر کس می‌تواند در چنین پوشش و هبیتی، یک عمو نوروز باشد که بهار را به دیگران هدیه می‌دهد. این طرح به طور قطع جای کار بیشتری دارد که اگر عمری بود در آینده به آن خواهیم پرداخت و البته برنامه‌های متعددی را برای معرفی این شخصیت و بخصوص عمو نوروز در دست اقدام داریم و امیدواریم روزی برسد که هر فردی در باز تولید عناصر مثبت فرهنگی، یک مسئول باشد. نویسنده آن را بنویسد، فیلمساز محتوی فرهنگ و تاریخ را بسازد و روی دفتر مشق بچه‌ها جای تصاویر و طرح‌های غربی، فرهنگ و طرح‌های دوست‌داشتنی ایرانی قرار بگیرد. به امید اینکه با این طرح و نمادهای پوستر، جشنواره هشتم زمستانی کودکان پایتخت تاریخ و تمدن ایران باید به زبان امروز حرف زد و بی‌تردید کودکان در تغذیه فرهنگی خود آشنا شوند.

پوستر هشتمین جشنواره زمستانی همدان رونمایی شد



پوستر جشنواره زمستانی که با محوریت کرسی‌نشینی که از نمادهای زمستان سرد همدان است، رونمایی شد. این رونمایی در حاشیه برگزاری نشست خبری جشنواره زمستانی در هتل باباطاهر توسط مدیرکل میراث فرهنگی انجام شد. در این جشنواره که مقرر شده بیش از وابستگی به برف و سرمای زمستان به فرهنگ و نمادهای اصیل زمستان وابسته باشد، در پوستر نیز همه این نمادها طراحی شده است.